



ABRACY INTELIGÊNCIA DE MERCADO

www.abracy.com.br



INFORMATIVO POR E-MAIL

FACTOR YBR 125 BLACK EDITION



Em comemoração ao primeiro milhão de unidades fabricadas da linha YBR 125 desde o seu lançamento, em 2000, a Yamaha apresenta uma nova versão de sua campeã de vendas, a Factor YBR 125 Black Edition, em edição limitada de 3.000 unidades. Vale destacar também que por três anos consecutivos - 2009, 2010 e 2011 -, a Factor YBR 125 foi eleita como o “Melhor Negócio”, na categoria Street, em pesquisa realizada pela revista Motociclismo Magazine.

Esteticamente, a Factor YBR 125 Black Edition apresenta alguns elementos exclusivos, como as aletas laterais do tanque, para-lama dianteiro, tampas laterais, detalhes do motor, suporte da pedaleira traseira e escapamento todos pintados em preto fosco (Matt Black, cor já utilizada na superesportiva YZF-R1 e também na Fazer 250 Limited Edition). A nova versão adotou ainda fitas reflexivas em vermelho nas rodas de liga leve e piscas dianteiros e traseiros com lentes cristal. Os novos grafismos também seguem em vermelho nas laterais da moto, conferindo a 125 Black Edition um design único, agressivo e inconfundível. Saiba mais na próxima edição da Revista Rede Yamaha.

Expediente:

ABRACY - Diretoria Administrativa da Gestão 2010-2012.

Presidente em Exercício: Carlos F. da Silva Porto; Diretor Executivo: Claudio Giusti; Gerente Administrativa - Simone Ricardi

EM DIA COM A ABRACY - Jornalista Responsável: Marcelo Nicolósi - MTb.: 20.959

2011 © Copyright ABRACY - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS CONCESSIONÁRIOS YAMAHA